ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ПРОЕКТА

проектной работы студентов 3 курса отделения специального (дефектологического) образования, профиль «Дефектология» очной формы обучения

*на 2022-2023 уч. г.*

|  |
| --- |
| **Раздел 1. Общие сведения о проекте** |
|  | Название проекта | **Антикафе для людей с нарушением слуха** |
|  | Авторы проекта | Мишукова Арина, Темченко Наталья, Корниец Екатерина |
|  | Научный руководитель проекта |  |
|  | Тематическое направление | Бизнес проект  |
|  | Сроки начала | 26.10.2022 |
|  | Срок окончания | 04.04.2023 |
|  | Краткое описание / резюме проекта. Опишите кратко (не более 350 символов), в чем заключается **суть проект**а - зачем, для кого, что происходит?Это описание будет доступно в общей летописи проектов. | Разработка концепции антикафе для глухих, где сотрудники заведения (официанты) будут владеть языком жестов для успешной коммуникации с посетителями.Создание идеи адаптированного пространства для людей с нарушениями слуха.  |
|  |
| **Раздел 2. Сведения об организации-партнере** |
|  | Полное наименование организации суказанием организационно-правовой формы |  |
|  | ФИО (полностью) и должностьруководителя организации |  |
|  | Фактический адрес организации |  |
|  | Контактный телефон |  |
|  | E-mail |  |
|  | Копию письма поддержки |  |
|  |
| **Раздел 3. Подробное описание проекта** |
| **Проблемы** |
|  | Аннотация проекта. Описание идеи | Создание проекта для людей с нарушением слуха, где работники заведения (официанты) будут владеть языком жестов для успешной коммуникации с посетителями. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  | Какие социально значимые **проблемы**решает проект? | Данный проект решает такие социально-значимые проблемы, как увеличение мест для посещения людей с нарушением слуха. |
|  | Почему вы считаете, что эти проблемы**актуальны**? | Эти проблемы актуальны, потому что в нашей стране на данный момент таких заведений практически нет. Чаще всего общественные места зачастую не адаптированы для людей с нарушением слуха. |
| **Целевая аудитория** |
|  | **Кому** проект принесет пользу? Описание ключевых аватаров (3 портрета) | Люди, с нарушением слухаЛюди с сохранным слухом |
| **Цель** |
|  | Какова **ключевая цель** проекта? Описание | Создание антикафе для людей с нарушением слуха |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | по SMART | S (конкретность): разработка концепции антикафе для людей с нарушением слухаM ( измерительность) получение прибылиA ( достижимость): цель является достижимой при готовой разработке концепции антикафеR ( ролевантность): проект актуален, так как в Ростове-на-Дону нет заведений, которые адаптированы для людей с нарушением слухаT ( ограниченность во времени): 26.10.2022-04.04.2023 |
|  |
|  | Что конкретно изменится в **результате**реализации проекта?Как вы узнаете, что эти результаты достигнуты? | Результат нашего проекта – это создание бизнес-плана для дальнейшего развития антикафе для людей с нарушениями слуха.  |
|  | Результат(ы) проекта (количественный и качественный) | Количественный-количество людей, выразивших желание ходить в антикафе (выяснить в ходе опроса)Качественный-создания бизнес-плана |

|  |
| --- |
|  |
|  | **Содержательный критерий (описать в****соответствии с содержанием проекта)** | **Кол-во** | **комментарии** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | **Примерные качественные критерии продвижения ЮФУ****(описать в соответствии с содержанием проекта)** |  |  |
|  | **1. Социальная****эффективность** | кол-во | комментарии |
|  | Количество партнеровпривлечённых к реализации мероприятий проекта | 0 |  |
|  | Количество структурных подразделенийЮФУ задействованных в реализации мероприятия | 1 |  |
|  | Количество студентов ЮФУ, привлечённыхк реализации мероприятия | 3 | Мишукова А.С.Темченко Н.М.Корниец Е.И. |
|  | Участие сотрудников (студентов) вмероприятиях проекта | 3 |  |
|  | **2. Научно-****исследовательская (учебная) эффективность** |  |  |
|  | Количество детей, охваченныхобразовательной программой |  |  |
|  | Количество научно-образовательныхматериалов |  |  |
|  | **3. Иные показатели** |  |  |
|  | Количество ссылок в Интернет-ресурсах |  |  |
|  | Количество ссылок в СМИ |  |  |
|  |  |
| **Действия. Что вы планируете сделать для достижения этих целей?** |
|  | **Дата** | **Название мероприятия****/ действия** | **Содержание** |
| 1 | 26.10.2022 | Подбор идей для проекта | Анализ интернет-источников и поиск актуальной проблемы для будущего бизнес-проекта |
| 2 | 28.10.2022 | Выбор темы проекта | Изучив разные источники, выбрали тему для нашего проекта |
| 3 | 11.11.-18.11.2022 | Просмотр аналогов | Анализ аналогичных заведений  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| 4 | 25.11.2022 | Составление scrum-доски | Составление задач, которые необходимо решить во время работы над проектом, распределение ролей между участниками |
| 5 | 02.12.2022 | Содержание проекта | Планирование содержания данного проекта |
| 6 | 09.12.2022 | Анализ ранее представленных проектов | Изучение и анализ технологических карт студентов других курсов для составления собственной технологической карты |
| 7 | 16.12.2022 | Составление технологических карт | На основе изученных технологических карт, наша команда составила свою технологическую карту проекта |
|  8 | 23.12.2022-29.12.2022 | Создание опроса | Создание опроса для исследования актуальности данного заведения.  |
| 9 | 27.01.-06.02.2023 | Распространение опроса  | Распространение опроса |
| 10 | 10.02.2023 | Анализ результатов опроса | Просмотр ответов на опрос и его анализ.  |
| 11 | 17.02.-10.03.2023 | Работа над бизнес-планом | Описание идеи, расчеты, создание логотипа и названия антикафе, анализ рынка, конкуренция, целевой аудитории на основе опроса.  |
| 12 | 17.03.-24.03.2023 | Работа над паспортом проекта | Заполнение паспорта проекта |
| 13 | 27.03.-31.03.2023 | Создание презентации проекта, рефлексия по проделанной работе | Создание презентации, подготовка речи к защите |
| 14 | 04.04.2023 | Защита проекта  | Защита проекта  |
| **Окружение** |  |  |
|  | **Кто еще** может быть заинтересован в решении этой же проблемы?Как вы могли бы их привлечь? | Родители детей с нарушениями слуха;Трудоустройство людей с ограниченными возможностями здоровья ( люди с нарушениями слуха)  |
|  | Ваш проект **уникален**? Знаете ли вы обаналогичных проектах? | Проект создавался путем анализа аналогов, их улучшение и адаптация |
|  | Существуют ли **другие способы** решения этих же проблем?Почему вы выбрали именно этот способ? | Возможно, есть другие способы решения проблемы, однако мы выбрали именно этот способ, так как он более инновационный, оригинальный и интересный.  |
|  | SWOT – анализ. Риски проекта. Что может пойти не так?Кто или что может помешать вашим планам? | 1. Нехватка времени;
2. Недостаток знаний или компетенций;
3. Сложности в экономических расчетах;
4. Недопонимание, конфликты в команде;
5. Технические проблемы: отключение Интернета или света, поломка тех.устройств и т.п.
 |
|  | Что вы можете сделать для **профилактики**рисков? | Перераспределение ролей Поменять концепцию распределения времени; Обратиться за помощью для получения экономических расчетов;Перераспределить задачи участников, чтобы повысить эффективность выполнения работы в короткие сроки.  |
| **Раздел 4. Команда проекта** |  |
|  | Руководитель проекта |  |
|  | Участники команды.Краткая информация об опыте и компетенции ключевых участников проекта | Мишукова Арина, Темченко Наталья, Корниец Екатерина |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| Научный руководитель проекта |  |  |
| Техническое согласование |  |  |
| Содержательное согласование |  |  |