|  |
| --- |
| **1. Общая информация о стартап-проекте** |
| **1.1 Название стартап-проекта** | Онлайн-агрегатор «Доверься» по оценке доступности тур.объектов для лиц с ОВЗ |
| **1.2 Команда стартап-проекта** | 1. Мнацаканова Лолита (лидер + спикер)2. Мустафаев Рустам (сборщик информации)3. Козлов Данила (аналитик + спикер)4. Лисовая Ольга (творческий новатор)5. Роденюк Анастасия (критик + душа компании) |
| **1.3 Технологическое направление** | Информационные технологии  |
| **1.4 Описание стартап-проекта****(технология/ услуга/продукт)** | Является мобильным приложением (продуктом) |
| 1.5 **Актуальность стартап-проекта** (описание проблемы и решения проблемы) | Приложение поможет для экспертов в области инклюзивного туризма, а также для туристов с ограниченными возможностями. На данный момент присутствуют разрозненные, неполные и не всегда достоверные источники информации про доступность туристских объектов. В приложении эксперты смогут добавлять доступные объекты на интерактивную карту, после чего данной информацией смогут пользоваться туристы |
| **1.6 Технологические риски** | Возможные ошибки в приложении, оптимизация, сложности с распространением и доступностью приложения |
| **1.7 Потенциальные заказчики** | Государственные организации |
| 1.8 **Бизнес-модель стартап-проекта1** (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Проект является некоммерческим. Только присутствует возможность получение безвозмездных пожертвований со стороны пользователей на развитие проекта |
| 1.9 **Обоснование соответствия идеи технологическому направлению** (описание основныхтехнологических параметров) | Идея находится в области информационных технологий, т.к. непосредственно является цифровым продуктов для мобильных устройств |
| **2. Порядок и структура финансирования** |
| **Объем финансового обеспечения2** | 2 000 000 |
| **Предполагаемые источники финансирования** | Фонд президентских грантов по социальному обеспечению |
| **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта3** | Проект некоммерческий и имеет социально-значимые цели |

1 Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли.

2 Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP

|  |
| --- |
| **3. Календарный план стартап проекта** |
| **Название этапа календарного плана** | **Длительность этапа, мес** | **Стоимость, руб.** |
| Формулировка гипотез о проблемах целевой аудитории | 0,03 | Выполнено |
| Анализ целевой аудитории | 0,166 | Выполнено |
| Определение критериев доступности | 0,233 | Выполнено |
| Анализ туристских порталов городов Российской Федерации | 0,233 | Выполнено |
| Анкетирование целевых аудиторий | 0,8 | Выполнено |
| Создание алгоритма работы приложения | 1 | 300 000 |
| Создание графической модели приложения | 2 | 300 000 |
| Создание приложения | 6 | 1 400 000 |
| **Итого 12 месяцев, 3 000 000 рублей** |

|  |
| --- |
| **4. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап проекта)** |
| Участники |  |
| Размер доли (руб.) | % |
| 1. Мнацаканова Лолита (лидер + спикер)2. Мустафаев Рустам (сборщик информации)3. Козлов Данила (аналитик + спикер)4. Лисовая Ольга (творческий новатор)5. Роденюк Анастасия (критик + душа компании) | 2 0002 0002 0002 0002 000 | 2020202020 |

3 Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI)

|  |
| --- |
| **5. Команда стартап- проекта** |
| **Ф.И.О.** | **Должность** | **Контакты** | **Выполняемые работы в Проекте** | **Образование/опыт работы** |
| Мнацаканова Лолита Вадимовна | Лидер + спикер | <https://vk.com/mvlolita>  | Анкетирование целевых аудиторий, создание алгоритма и графической модели | Бакалавр, 4 курс |
| Мустафаев Рустам Тимурович | Сборщик информации | <https://vk.com/helltraveler>  | Формулировка гипотез, сбор информации для аналитики | Бакалавр, 4 курс |
| Козлов Данила Тарасович | Аналитик + спикер | <https://vk.com/vityaz.>novorossia  | Установление критериев, анализ туристских порталов, разработка прототипа | Бакалавр, 3 курс |
| Лисовая Ольга Евгеньевна  | Творческий новатор | <https://vk.com/lisovaya2002>  | Анкетирование целевых аудиторий | Бакалавр, 3 курс |
| Роденюк Анастасия Андреевна | Критик + душа компании | <https://vk.com/anastasia_rodenyuk>  | Анкетирование целевых аудиторий,анализ туристских порталов | Бакалавр, 3 курс |