ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ПРОЕКТА

проектной работы студентов 3 курса отделения специального (дефектологического) образования, профиль «Дефектология» очной формы обучения

*на 2022-2023 уч. г.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Раздел 1. Общие сведения о проекте** | | |
|  | Название проекта | **«Фетровая сказка»** |
|  | Авторы проекта | Сафарян Грета Гургеновна |
|  | Научный руководитель проекта | Лебедева Наталья Алексеевна |
|  | Тематическое направление |  |
|  | Сроки начала | 26.10.22 |
|  | Срок окончания | 4.04.23 |
|  | Краткое описание / резюме проекта. Опишите кратко (не более 350 символов), в чем заключается **суть проект**а - зачем, для кого, что происходит?  Это описание будет доступно в общей летописи проектов. | «Фетровая сказка» - пособие из фетрового материла для развития навыков пересказа, рассказа и связной речи детей школьного возраста с интеллектуальной недостаточностью. Данный проект разработан не только для детей, но и для логопедов. Специалисты могут менять сюжет, добавлять элементы, развивать умения аккуратно использовать игрушки и т.д. Фетровый материал гипоаллергенный и подходит для всех детей. |
|  | | |
| **Раздел 2. Сведения об организации-партнере** | | |
|  | Полное наименование организации с  указанием организационно-правовой формы |  |
|  | ФИО (полностью) и должность  руководителя организации |  |
|  | Фактический адрес организации |  |
|  | Контактный телефон |  |
|  | E-mail |  |
|  | Копию письма поддержки |  |
|  | | |
| **Раздел 3. Подробное описание проекта** | | |
| **Проблемы** | | |
|  | Аннотация проекта. Описание идеи | Набор из полотна и игрушек из гипоаллергенного фетрового материала. Разработан для формирования и закрепления навыков пересказа, рассказа, связной речи. Параллельно формируются такие навыки как: аккуратность, избирательность и т.д. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  | Какие социально значимые **проблемы**  решает проект? | Нарушения речи и навыки рассказывания у детей с интеллектуальными нарушениями. |
|  | Почему вы считаете, что эти проблемы  **актуальны**? | Речевые нарушения у детей – серьезная проблема нашего времени. В последнее время в школьном воспитании актуальными стали вопросы оказания специализированной логопедической помощи детям школьного возраста. Статистика показывает, что в настоящее время наблюдается увеличение количества детей с дефектами речи. |
| **Целевая аудитория** | | |
|  | **Кому** проект принесет пользу? Описание ключевых аватаров (3 портрета) | Данный проект нацелен на детей дошкольного и школьного возраста и логопедов. |
| **Цель** | | |
|  | Какова **ключевая цель** проекта? Описание по SMART | S (Конкретность) – создание методическое пособие из фетра.  M (Измерительность) – процент продажи.  A (Достижимость) – реклама и размещение товара на онлайн платформах.  R (Ролевантность) – раскрутка методического пособия.  T (Ограниченность во времени) – начиная с 26.10.22 по |
| **Результаты** | | |
|  | Что конкретно изменится в **результате**  реализации проекта?  Как вы узнаете, что эти результаты достигнуты? | Логопедам станет проще обучать детей, а детям станет интереснее заниматься.  Покупка методического пособия на онлайн платформах. |
|  | Результат(ы) проекта (количественный и качественный) | Процент продажи.  Разновидность методического пособия. |
|  | ПРИМЕР   1. Разработка и апробация образовательной программы «…………..» для ………... 2. Проведение в 2017 году 10 занятий, 2 мастер-классов, тренинговых мероприятий в формате вебинаров, скайп-конференции (1 шт.).   Публикация пособия по …………….. | 1. Разработка разновидных пособия из фетра. 2. Проведение мастер-класса по использованию пособия. 3. Публикация пособия на онлайн платформах. |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Содержательный критерий (описать в**  **соответствии с содержанием проекта)** | | | **Кол-во** | **Комментарии** | |
| 1. | Персонажи: ворона, лиса, слон, собака (2), волк, ягненок. | | | 7 |  | |
| 2. | Декорации: времена года и природные явления. | | | 6 |  | |
| 3. | Предметы: сыр, ель, ручей. | | | 3 |  | |
|  | **Примерные качественные критерии продвижения ЮФУ**  **(описать в соответствии с содержанием проекта)** | | |  |  | |
|  | **1.Социальная эффективность** | | | Кол-во | Комментарии | |
|  | Количество учебных заведений, партнеров  привлечённых к реализации мероприятий проекта | | |  |  | |
|  | Количество структурных подразделений  ЮФУ задействованных в реализации мероприятия | | |  |  | |
|  | Количество студентов ЮФУ, привлечённых  к реализации мероприятия | | |  |  | |
|  | Участие сотрудников (студентов) в  мероприятиях проекта | | | Лебедева Н.А. Гордикова И.В. |  | |
|  | **2.Научно-исследовательская (учебная) эффективность** | | |  |  | |
|  | Количество детей, охваченных образовательной программой | | |  |  | |
|  | Количество научно-образовательных  материалов | | |  |  | |
|  | **3.Иные показатели** | | |  |  | |
|  | Количество ссылок в Интернет-ресурсах | | |  |  | |
|  | Количество ссылок в СМИ | | |  |  | |
| **Действия. Что вы планируете сделать для достижения этих целей?** | | | | | | |
|  | **Дата** | **Название мероприятия**  **/ действия** | | **Содержание** | | |
| 1. | 26.10.22 – 28.10.22 | Цель | | Определение содержания, задач и цели проекта. Выделение ключевых моментов. Поиск оптимальных вариантов для разработки проекта. | | |
| 2. | 31.11.22 – 6.11.22 | Консультации | | Консультация со специалистами, поиск нужного материала, согласование сроков работы со специалистами. | | |
| 3. | 7.11.22 – 20.11.22 | Интервью | | Проведение глубинного интервью со специалистами в области логопедии и выделение ключевых аспектов интервью. | | |
| 4. | 28.11.22 – 11.12.22 | Материал | | Поиск подходящего материала для набора, консультация со специалистом по шитью. | | |
| 5. | 12.12.22 – 25.12.22 | Итоговый отчет | | Проведение итоговых результатов теоретической части работы. | | |
| 6. | 26.12.22 – 31.12.22  09.01.23 – 31.01.23 | Работа над практической частью работы | | Работа над практической частью проекта, изготовление пособия из фетра. | | |
| 7. | 4.04.23 | Экзамен | | Демонстрация и защита проекта. | | |
| **Окружение** | | | | | | |
|  | **Кто еще** может быть заинтересован в решении этой же проблемы?  Как вы могли бы их привлечь? | | В этой области могут быть заинтересованы родители детей с речевыми нарушениями. Привлечь их можно с помощью видео мастер-класса работы с пособием и методической. | | | |
|  | Ваш проект **уникален**? Знаете ли вы об  аналогичных проектах? | | Аналогичные проекты существуют, но не являются, на мой взгляд, чем-то интересным для детей с нарушениями речи и интеллекта. Так же есть фетровая книжка, но она на один раз и не будет интересна ребенку в дальнейшем. | | | |
|  | Существуют ли **другие способы** решения этих же проблем?  Почему вы выбрали именно этот способ? | | Я выбрала данный способ, так как в первую очередь у ребенка надо вызывать интерес к процессу освоения новыми навыками. В данном пособие ребенок не только будет видеть красивых персонажей, но и использовать их и создавать свой сюжет. | | | |
|  | SWOT – анализ. Риски проекта. Что может пойти не так?  Кто или что может помешать вашим планам? | | **Сильные**  Коммуникативные навыки общения.  Надежность партнеров.  **Возможности**  Создание сайта.  Развитие навыков проектной деятельности.  Способность приобретения дополнительных ресурсов.  **Слабые**  Нет материальной основы.  Ограниченность во времени.  **Угрозы**  Сильная конкуренция. | | | |
|  | Что вы можете сделать для **профилактики**  рисков? | |  | | | |
| **Раздел 4. Команда проекта** | | | | | | |
|  | Руководитель проекта | | Лебедева Наталья Алексеевнва | | | |
|  | Участники команды.  Краткая информация об опыте и компетенции ключевых участников проекта | | Сафарян Грета Гургеновна  Практикующий логопед Лебедева Н.А. – для консультации.  Практикующие логопеды среднеобразовательных школ.  Педагог курирующий проект Гордикова И.В. – для реализации проекта в бизнес целях.  Мастер шитья Вирабян А.О. – для изготовления материала. | | | |
| Научный руководитель проекта | | | Лебедева Н.А. | | |  |
| Техническое согласование | | |  | | |  |
| Содержательное согласование | | |  | | |  |