Темы творческих заданий

по дисциплине «Цветографические аспекты дизайн-проектирования мультимедийных приложений»
2020-2021 уч.год (лек. 36, практ. 36, самостоятельная работа студента 108)

Темы творческих заданий	Баллы
1. Провести анализ аналогов мультимедиа-проектов в сети интернет по заданной теме. Для каждого сайта представить в виде таблицы следующие характеристики: описание графического интерфейса пользователя, наличие и описание навигационных инструментов, цветовое решение, композиционное решение, используемые мультимедийные форматы, уместность их применения, способы улучшения. 4 ч. (СРС 8 ч.)	5
2. Точка. Объект. Плоскость. Пространство. Формат А3. Маркер, кар. 2 ч. (СРС 3 ч.)	4
3. Линия. Линейные композиции. Формат А3х2, гел.ручка черная, маркер тонкий и толстый, кар.). 2 ч. (СРС 3 ч.)	4
4. Монохромные композиции из основных геометрических фигур, формальная композиция. (Формат А4, черная бумага, ножницы, клей). 2 ч. (СРС 3 ч.)	5
5. Полихромные композиции из основных геометрических фигур, формальная композиция. Контраст-нюанс. Формат А4, цветная бумага, ножницы, клей. 2 ч. (СРС 3 ч.)	5
6. Цвет. Исследование, презентация. Семантика цвета. Особенности, символика, характеристики, возможности использования. Культурные коды: Традиции, современность, актуальность. Функциональная пригодность, ассоциативность и т.п. 2 ч. (СРС 8 ч.)	6
Посещение	***4***
7. Колористическая аналитическая копия – пейзаж, фигуратив, натюрморт (показать оригинал и результат анализа). 2. Создание абстрактной ассоциативной композиции «Город» или «Время», используя сгармонизированную палитру (в графич.редакторе). 2 ч. (СРС 6 ч.)	5
8. Разработка обложки портфолио: цветографический автопортрет с количественной шкалой по цветам (не менее 12 цветов), эмоциональная и смысловая нагрузка. 2 ч. (СРС 6 ч.)	5
9. Фирменный стиль. Анализ фирменного стиля трех компаний: направление деятельности, целевая аудитория, концепция фирменного стиля, элементы фирменного стиля. Анализ брендбуков. 4 ч. (СРС 10 ч.)	10
10. Разработка дизайн-проекта сайта на выбранную тему. Представить описание результатов аналитической работы: цель проекта, анализ характеристик и требований целевой аудитории, решаемые задачи, анализ аналогов (Цветографический анализ композиции сайта по теме проекта: подбор и анализ сайтов-аналогов, цветовое решение, композиция: статика/динамика, описание значения/воздействия цвета, разработка цветовой схемы лендинга), цветовые и композиционные решения для проекта. Описать и обосновать концепцию дизайна. 4 ч. (СРС 16 ч.)	11
Посещение	***3***
11. Figma: дизайн-проект. 8 ч. (СРС 28 ч.) Знакомство с Figma: 1. Выбрать сценарий для прототипа. 3–5 шагов на паре экранов. 2. Попробовать подготовить 1 элемент интерфейса с 4-5 состояниями. Упор должен быть сделан на корректно организованную структуру компонента. Работа с UI-кит: 1. Определить полный перечень необходимых для реализации компонентов. 2. Подготовить необходимые компоненты и их состояния, где возможно. 3. Подготовить вариант дизайна для одного экрана. Проектирование дизайна: 1. Проработать финальный внешний вид и функционал всех реализуемых экранов. 2. Настроить стили. Необходимо все настроить таким образом, чтобы было легко вносить правки. Прототип: Настроить связи и переходы между экранами в прототипе в соответствии со сценарием. Защита разработанного дизайн-проекта сайта.	20
12. Дизайн проекта портфолио студента «Цветографические аспекты дизайн-проектирования». 2 ч. (СРС 14 ч.) **Просмотр презентации портфолио ВСЕХ РАБОТ учебного курса.** Презентация 5 б. + Доклад 5 б.	10
Посещение	***4***
Итого	**100**