

# ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

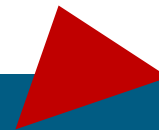


## КАЛАШНИКОВА ТАТЬЯНА ГРИГОРЬЕВНА

- Доцент кафедры инженерной графики и компьютерного дизайна ИРТСУ



# ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ И ЕГО ЭЛЕМЕНТЫ

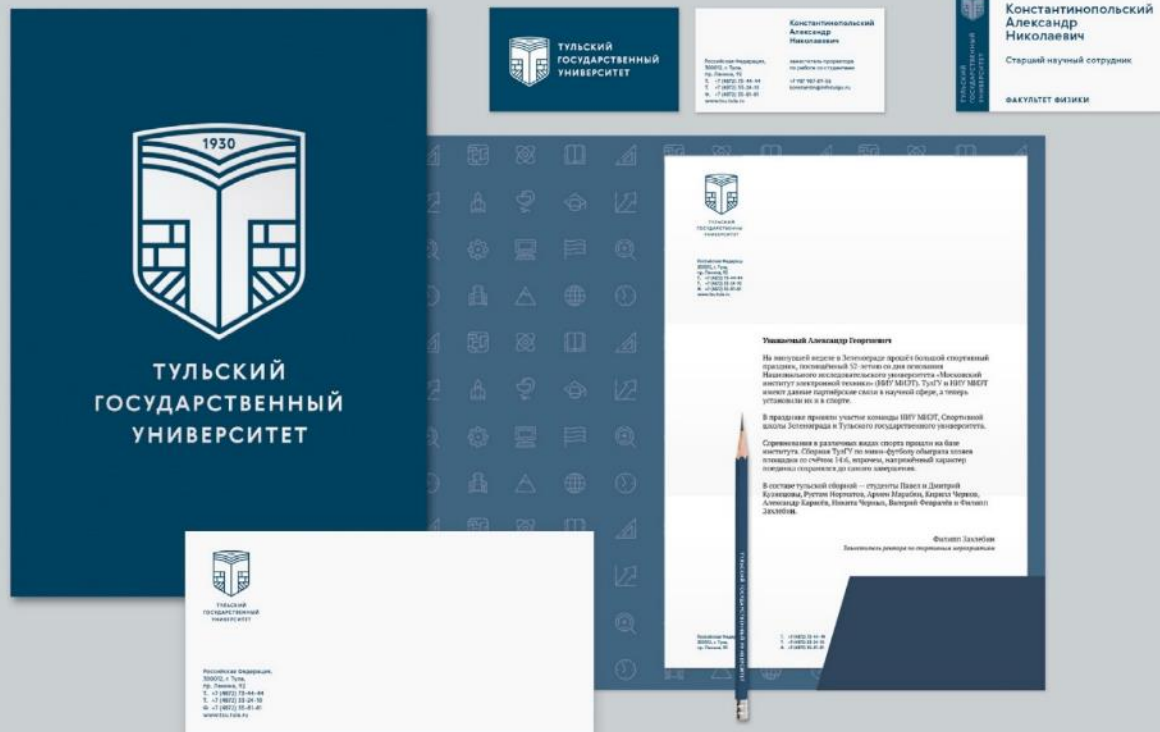


**Фирменный стиль** — это совокупность приемов (графических, цветовых, словесных, пластических и др.), которые обеспечивают **визуальное и смысловое единство** всем изделиям фирмы, атрибутам деловой активности и рекламным мероприятиям; улучшают запоминаемость и восприятие покупателями, партнерами не только товаров и услуг, но и всей деятельности предприятия.









## АНАЛОГИ

### Логотип



### Маски презентаций



### ПОИСК



### Финальный вариант



### Фирменные цвета и шрифты

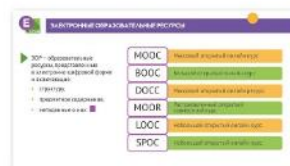


### Одностраничный сайт



## ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

### Маски презентаций



## ДИПЛОМНЫЙ ПРОЕКТ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ КОМПАНИИ "ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ЭЛЕКТРОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ"



## ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

### Макет одностраничного сайта



## ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

### Визитные карты



### Фирменная папка для бумаг



### Фирменная документация



### Визуализация лэндинга, оформление соц. сетей, фирменный кружки





## КАФЕ ДЛЯ ДЕТЕЙ "ДЖУНГЛИ"

## КАФЕ ДЛЯ ДЕТЕЙ "ДЖУНГЛИ"

## КАФЕ ДЛЯ ДЕТЕЙ "ДЖУНГЛИ"

### Аналоги



### Варианты поиска логотипа



### Логотип и модульная сетка



### Фирменные орнаменты



### Фирменные цвета



### Используемые шрифты

Декоративный:  
Mail Ray Stuff  
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
1234567890  
Осложненный:  
Calibri  
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу  
Фф Хх Цц Чч Шш Щш Ъъ Ыы Ээ Юю Яя  
1234567890

### Корпоративная визитка



### Настольное меню



### Оформление меню



### Стакан для напитков и салфетки



### Развёртка стакана



### Форма персонала



### Бейджи



### Цветные маркеры



### Бумажные пакеты



### Флажки и воздушные шары



### Раскраска



### Упаковка "Ананас"



### Развёртка упаковки



- Качественный и умело применяемый ФС свидетельствует об уверенности его владельца в положительном впечатлении, которое он производит на потребителя, служит косвенным подтверждением надежности, солидности, отличной репутации фирмы.
- Одна из задач – напоминание покупателю о тех положительных эмоциях, которые доставили ему купленные ранее товары данной фирмы.







фирменный шрифт  
(словесный знак)  
ЛОГОТИП



фирменный знак  
(графический символ)



фирменный блок  
(комбинация знак + шрифт)

Фирменный знак  
(графический символ)



Фирменный шрифт  
(словесный знак) – логотип





## Фирменная символика:

- ❑ цветовая гамма;
- ❑ схема верстки;
- ❑ корпоративный герой.



# НОСИТЕЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

- **Корпоративный блок:** визитная карточка; фирменный бланк письма; папка; фирменный конверт; печать фирмы; ценник, ярлык.
- **Рекламный блок:** реклама в прессе; радио- и телереклама; выставочный стенд; реклама на транспорте; наружная реклама; флайер; буклет; календарь; плакат.
- **Средства визуальной идентификации:** указатели проезда, расположения; значок, нашивка; одежда сотрудников; вывеска; табличка на дверях.
- **Архитектурная среда компании:** дизайн интерьера; оформление фасада здания, входных групп; ландшафтный дизайн и т.п.



## ■ Блок промграфики:

- продукция;
- упаковка, упаковочная бумага;
- ярлыки и наклейки;
- сопроводительная документация;
- инструкции по эксплуатации.

## ■ Презентационный блок (PR-компании):

- проспект;
- информационный лист;
- буклет;
- календарь;
- плакат;
- вымпел;
- сувениры;
- одежда сотрудников;
- пакеты, сумки.











CH

Студия Олега Чулакова

Создаем digital-сервисы для крупного бизнеса

Информация

Мы — дизайн-студия № 1 в России по версии Tagline. Наш арт-директор вошел в десятку самых влиятельных персон Рунета. У нас лучший usability / UX в стране по версии «Золотого сайта». 10 лет мы делаем интересные проекты для самых крупных компаний страны, растем, учимся и учим.

<http://chulakov.ru/career>

Кировский пр-т., д. 122, 3-й эт., 344010, Ростов-на...

Подробнее

Товары 3

Расшири кругозор в Visual-разработке

Курс «Архитектурная раз...  
36 000 руб.

Почему стать анимационным разработчиком

Курс «Разработка fronten...  
36 000 руб.

Освойте профессию дизайнера интерфейсов

Курс «Дизайн интерфейс...  
40 000 руб.

CH

Oleg Chulakov Studio

6 апреля в 12:00

Студии нужен тот, кто знает все о создании Android приложений и в любом деле стремится к совершенству. В общем, тот самый сын маминной подруги.

Подробнее о вакансии: <https://click.ru/FW4TJ>

Вакансия

Android SWE

CHULAKOV

Учет рабочего времени

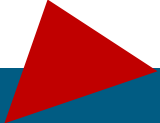
A stylized illustration of a workspace. A large computer monitor displays a website with a clock showing 5:37. In front of the monitor is a keyboard and a mouse. To the left of the monitor, a yellow Android robot is lying on its back. The background features a potted plant and a window with a view of a city skyline.

Профессиональное развитие

A stylized illustration of two people working together. A man with a beard and glasses is sitting at a desk, looking at a computer screen. A woman with long dark hair is standing next to him, pointing at the screen. The background is a solid yellow color.

Дресс-код для встреч с клиентами, партнерами и соискателями

A stylized illustration showing the lower legs and feet of several people standing in a row. From left to right: a person in light blue pants and white sneakers, a person in dark pants and dark shoes, a person in dark pants and dark shoes, a yellow Android robot wearing yellow bunny slippers, and a person in white pants and blue shoes. The background is a solid yellow color.



**БРЕНДБУК**

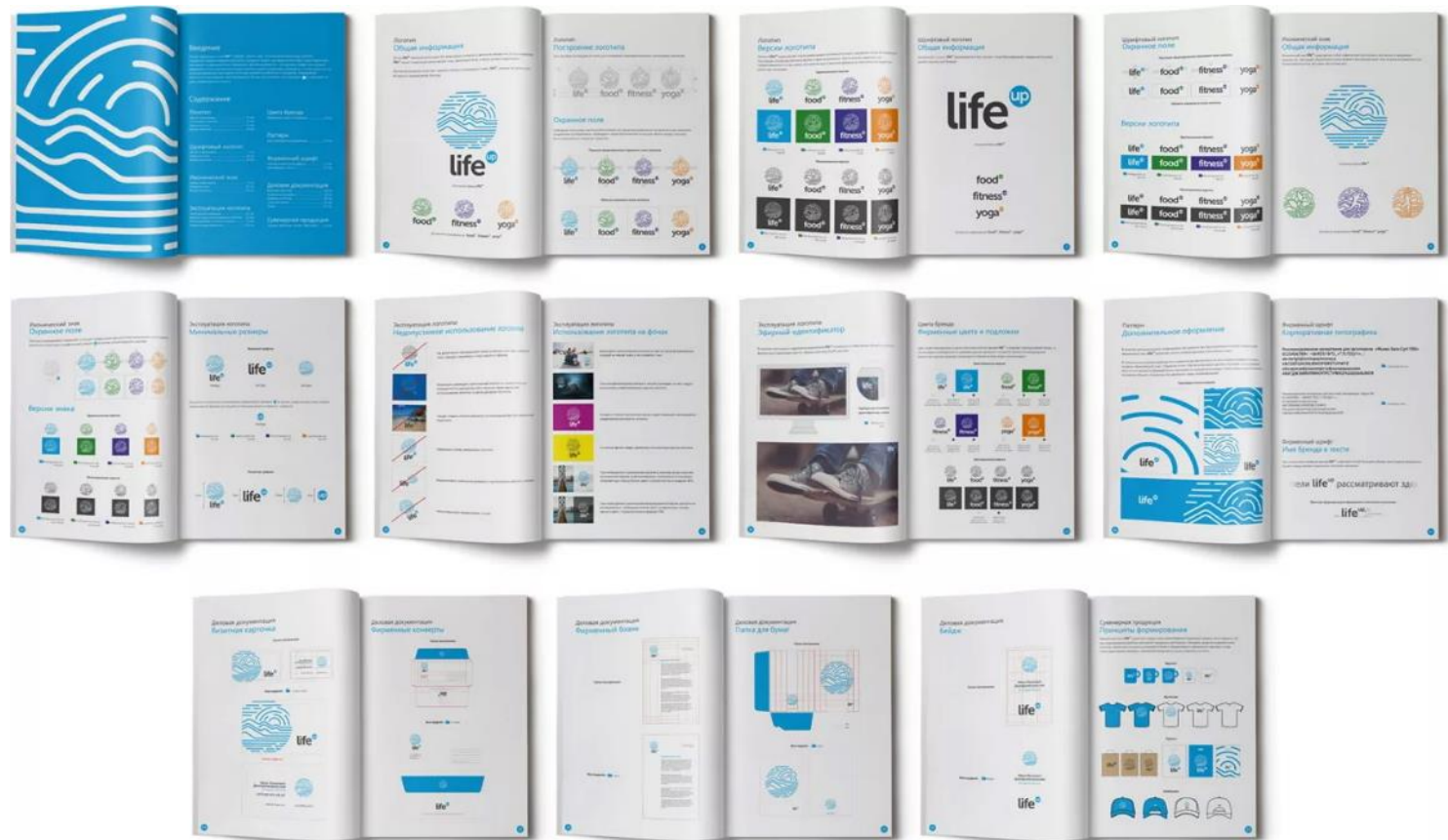
**BRAND BOOK**





**Брендбук**, по сути, является набором правил для корпоративной коммуникации конкретной компании.

- Брендбук позволяет руководству развивать корпоративную лояльность.
- Брендбук помогает персоналу понять свою роль в жизни компании.
- Брендбук чрезвычайно полезен рекламным и маркетинговым агентствам – быстро визуализировать отличительные черты компании, правильно применять элементы корпоративной символики.



# ИНСТРУКЦИЯ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

## 1. Описание фирменного стиля (Основная система)

- Общие положения о фирменном стиле (определение, цель, предназначение).
- Основные стилеобразующие элементы (художественно-графические элементы, слоган).

От **позиционирования** зависит «жизнь» бренда на рынке – условия его существования, формирование бренд-стратегии и её составляющих: айдентики, упаковки, рекламных кампаний и др.

Благодаря позиционированию компания легко может определить, каким бренд может (и должен) быть, а каким нет.

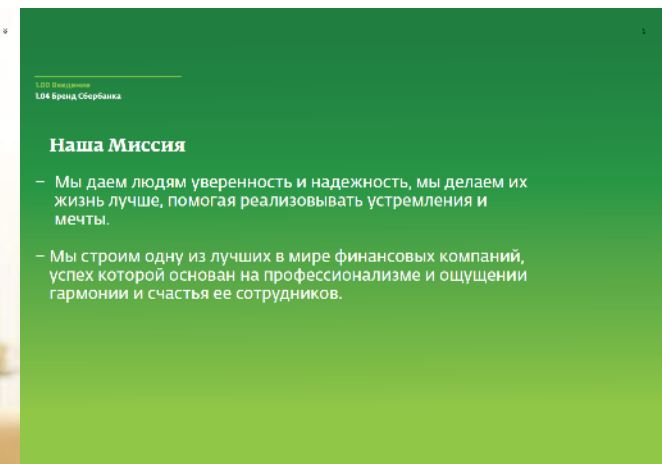


Определяется коммуникация с потребителем, какие сильные стороны бренда демонстрируются.

Платформа бренда – это те ценности и преимущества компании, которые помогают отстроить бренд от конкурентов.

Философия, миссия и имидж бренда являются частью платформы.

Также сюда входят цели и задачи, которые преследует бренд, отличительные характеристики продукта, УТП (уникальное торговое предложение), описание целевой аудитории, подробная классификация потребителей и поведение компании на рынке.





Пример того, как разная платформа бренда и позиционирование влияют на айдентику.  
А соответственно, на характер бренда и его коммуникацию с целевой аудиторией в каналах B2C.



# ИНСТРУКЦИЯ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

## 2. Использование фирменного стиля (Система применения)

Инструкция по графическому исполнению с описанием композиционного построения по модульной сетке и описанием использования каждого элемента стиля:

- художественно-графические элементы;
- оформление атрибутов деловой деятельности компании;
- оформление рекламы;
- оформление инфраструктурных объектов.



Краткое руководство  
по использованию  
фирменного стиля



Февраль 2015



Создание новой фирменной оптической (ЛОО) «Смоленский  
молочный завод» (СМЗ) / Директор: Сергей Тихонов

## РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

### Фирменные цвета

Основная палитра используется при воспроизведении  
логотипа.  
Исключены цвета, недоступные для печати. При  
соблюдении правил отображения фирменных цветов при  
выборе материалов необходимо отдавать предпочтение  
материалам.

На приведенной схеме фирменные цвета  
палитры представлены в нескольких основных цветовых  
моделях для различных способов воспроизведения.

Модель CMYK — используется при полиграфической печати.  
Модель RGB — используется на цифровых носителях.  
Значения для различных страниц Руководства не дают полного  
отображения цветовой палитры.



Создание новой фирменной оптической (ЛОО) «Смоленский  
молочный завод» (СМЗ) / Директор: Сергей Тихонов

## РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

### Навигация / Иконография





## Версия для цветного фона

У логотипа есть версия, предназначенная для использования на цветном фоне.



## Графика

Для создания единого визуального образа бренда используются несколько графических элементов, которые связывают все носители стиля в единую систему.

Для создания эмоционального посыла на носителях носителей используется персонаж Потопыч. При дальнейшем развитии стиля персонажу можно добавлять жесты, таким образом носители становятся более интерактивными.

Для выделения информации и акцентов используются подложки, имитирующие плюшевую текстуру шерсти Потопыча.

Дополнительно стиль вводится иллюстрации-иконки, которые помогают оживить макеты.

## Акция!



## 6.4 Интерьер магазинов



Основной цвет интерьера – белый. Одна из стен окрашена в фирменный зеленый цвет, на ней располагаются логотип и большие объемные буквы «булочная-пекарня».

Мозаика над прилавком (тележкой) выполнена из полукруглой плитки фирменного зеленого оттенка.

### Зона кафе

Зона кафе обозначена римскими шторами с принтом.

### Стул барный, Хенрикс-далль, Икеа

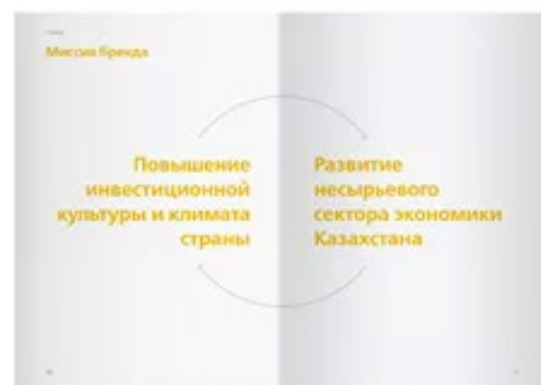
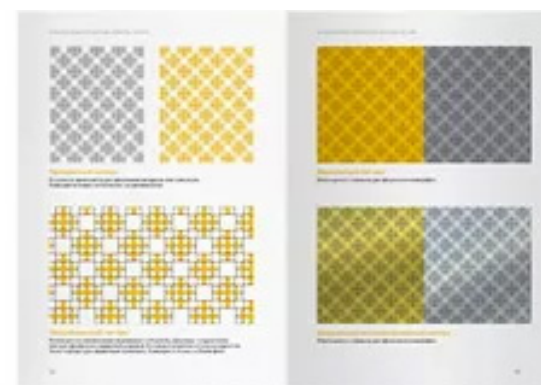
Сиденье с мягким наполнителем. Артикул 798.729.76. Ярко-зеленый чехол изготавливается отдельно.

### Подвесной светильник, Бойка, Икеа

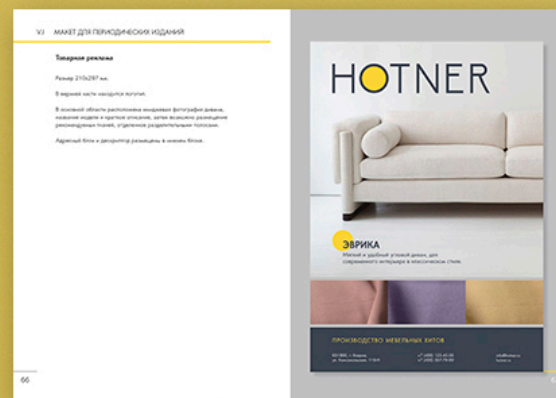
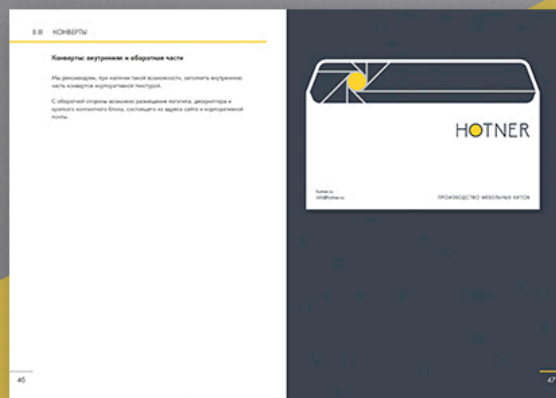
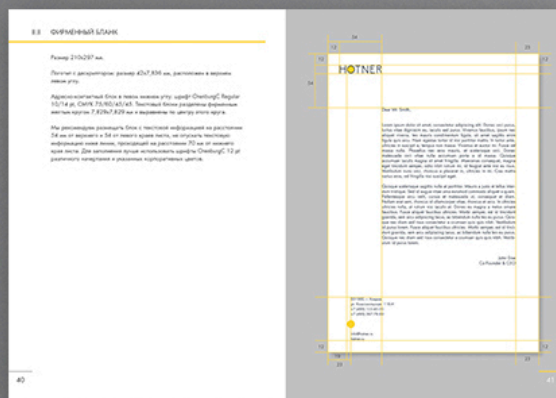
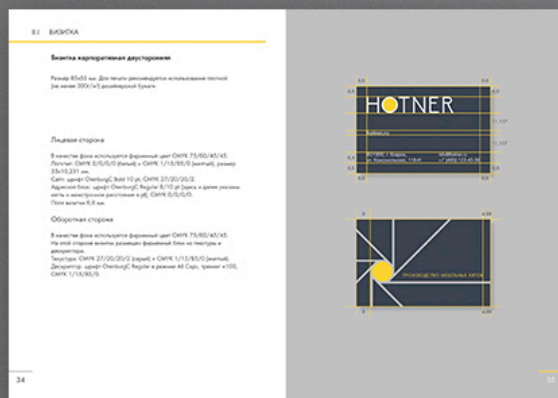
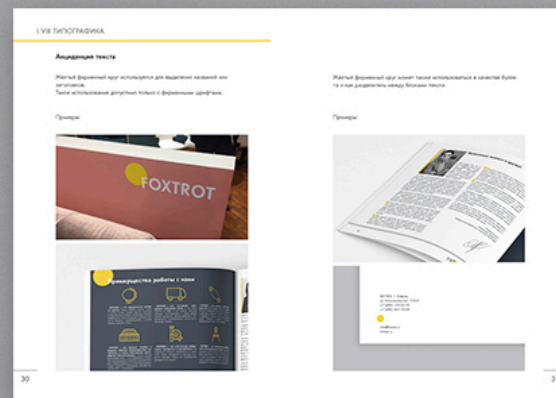
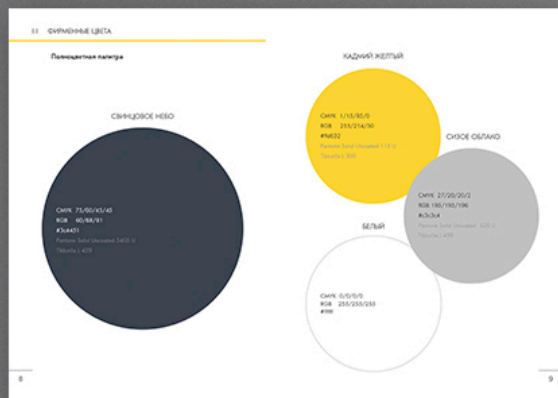
Массив сосны округлой, квадратной формы. Артикул 401.522.80.

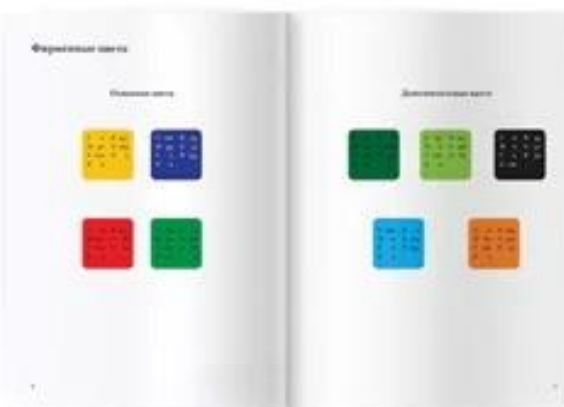
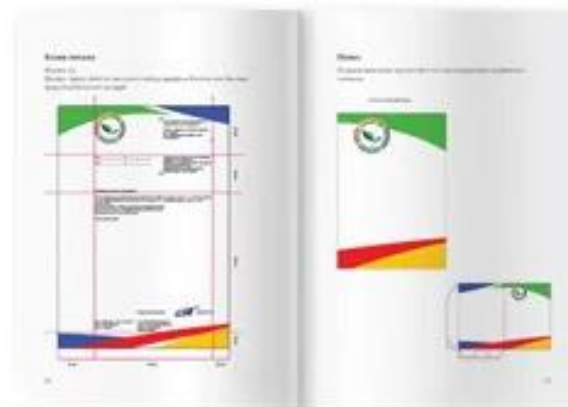














Основные константы. Логотип  
Основное цветовое решение



 CMYK: C37 M0 Y100 K0  
RGB: R173 G209 B54  
Web Color: add136

 CMYK: C20 M100 Y0 K0  
RGB: R198 G22 B141  
Web Color: c6168d

 CMYK: C68 M0 Y100 K0  
RGB: R88 G185 B71  
Web Color: 58b947

 CMYK: C67 M100 Y0 K0  
RGB: R117 G43 B144  
Web Color: 752b90

Логотип состоит из градиентных заливок. Основные точки градиента представлены рядом.



Основные константы. Логотип  
Цветовое решение (черно-белый вариант)



Одноцветный монохромный логотип (используется только на белом фоне).

Одноцветный монохромный логотип - инвертированная версия.