

Планирование закупок, составление плана закупок

Часть 2 статьи 4 Федерального закона № 223-ФЗ:

Заказчик размещает в ЕИС план закупки товаров, работ, услуг на срок не менее чем один год.

Правительством Российской Федерации устанавливает:

- порядок формирования плана закупки товаров, работ, услуг,**
- порядок и сроки размещения в ЕИС такого плана,**
- требования к форме такого плана**



**ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 17 сентября 2012 г. N 932

(в ред. Постановлений Правительства РФ от 25.12.2015 №1442, от 30.12.2015 №1509, от 14.12.2016 №1355, от 27.12.2019 №1906)

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПРАВИЛ
ФОРМИРОВАНИЯ ПЛАНА ЗАКУПКИ
ТОВАРОВ (РАБОТ, УСЛУГ)
И ТРЕБОВАНИЙ К ФОРМЕ ТАКОГО ПЛАНА**

Правила планирование закупок

- В план закупки включаются сведения о закупке товаров (работ, услуг), необходимых для удовлетворения потребностей заказчика.
- В план закупки не включается информация о закупках товаров (работ, услуг), сведения об осуществлении которых не подлежат размещению в единой информационной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (далее - единая информационная система) в соответствии с частью 15 статьи 4 Федерального закона.
- В план закупки может не включаться информация о закупках, указанных в пунктах 1 - 3 части 15 статьи 4 Федерального закона, в случае принятия заказчиком решения о неразмещении сведений о таких закупках в единой информационной системе.

- При осуществлении конкурентной закупки внесение изменений в план закупки осуществляется в срок не позднее размещения в единой информационной системе извещения об осуществлении конкурентной закупки, документации о конкурентной закупке или вносимых в них изменений.

Порядок размещения планов закупки товаров, работ, услуг

- Размещение плана закупки товаров, работ, услуг (далее - план закупки), информации о внесении в него изменений на официальном сайте осуществляется **в течение 10 календарных дней с даты утверждения** плана или внесения в него изменений.
- Размещение плана закупки на официальном сайте осуществляется **не позднее 31 декабря текущего календарного года.**

П. 14 Постановления Правительства РФ от 10 сентября 2012 г. № 908 "Об утверждении Положения о размещении в единой информационной системе информации о закупке" (в ред. от 30 мая 2017)

С 09.01.2016 ПЛАН ЗАКУПКИ – ОСНОВАНИЕ ДЛЯ ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА

- **Договоры** на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг заключаются заказчиком **по результатам закупок, осуществляемых в соответствии с планом закупки** (если сведения о таких закупках в обязательном порядке подлежат включению в план закупки), размещенным в ЕИС (если информация о таких закупках подлежит размещению в ЕИС)(ч.5.1 ст.3 Закона № 223-ФЗ) **а до 100 тысяч?**

- **ИСКЛЮЧЕНИЕ:**

возникновение потребности в закупке вследствие:

- ✓ аварии;
- ✓ иных чрезвычайных ситуаций природного или техногенного характера;
- ✓ непреодолимой силы;
- ✓ необходимости срочного медицинского вмешательства;
- ✓ предотвращения угрозы возникновения указанных ситуаций.

Решение ФАС России от 21.09.2015 по делу № 223ФЗ-256/15 (извещение о закупке № 31502630116) Неразмещение заказчиком в плане закупки информации о закупке - действие, содержащее признаки административного нарушения, предусмотренного ч. 5 ст. 7.32.3 КоАП РФ. (на должностных лиц -от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до трехсот тысяч рублей).

- 3. План закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств размещается заказчиком в единой информационной системе на период от пяти до семи лет.

4. Критерии отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции устанавливаются федеральными органами исполнительной власти, осуществляющими функции по нормативно-правовому регулированию в установленной сфере деятельности, а также Государственной корпорацией по атомной энергии "Росатом" с учетом утвержденных Президентом Российской Федерации приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечнем критических технологий Российской Федерации.

Федеральный закон от 23.08 1996 №127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» (в ред. от 26.07.2019)

- Инновации - введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях.



- **Приказ Минтранса России от 25.08.2015 N 261**
"Об утверждении Критериев отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции" (Зарегистрировано в Минюсте России 30.09.2015 N 39066)
- **Приказ Минздрава России от 31.07.2013 N 514н** "Об утверждении Критериев отнесения товаров, работ, услуг к инновационной и высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции" (Зарегистрировано в Минюсте России 03.09.2013 N 29877)
- **Приказ Минсельхоза России от 18.08.2014 N 323** "Об утверждении критериев отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции" (Зарегистрировано в Минюсте России 15.12.2014 N 35176)
- **Приказ ФМС России от 15.04.2014 N 330** "Об утверждении критериев отнесения товаров, работ, услуг к инновационной и (или) высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции" (Зарегистрировано в Минюсте России 23.05.2014 N 32418)
- **Приказ Минпромторга России от 01.11.2012 N 1618** "Об утверждении критериев отнесения товаров, работ и услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции по отраслям, относящимся к установленной сфере деятельности Министерства промышленности и торговли Российской Федерации" (Зарегистрировано в Минюсте России 11.03.2013 N 27584)
- **Приказ Минобрнауки России от 01.11.2012 N 881** "Об утверждении критериев отнесения товаров, работ, услуг к инновационной и высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции" (Зарегистрировано в Минюсте России 22.02.2013 N 27275)
- **Приказ МЧС России от 14.12.2012 N 768** "Об утверждении критериев отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции" (Зарегистрировано в Минюсте России 18.02.2013 N 27137)
- **Приказ Минкомсвязи России от 10.10.2013 N 286** "Об утверждении критериев отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции" (Зарегистрировано в Минюсте России 25.03.2014 N 31723)

Приказ Минобрнауки России от 01.11.2012 N 881

- 1. К инновационной продукции относятся товары, работы и услуги, удовлетворяющие совокупности критериев:
- 1.1. Научно-техническая новизна.
- 1.1.1. Данный критерий в отношении товаров характеризуется следующими признаками:
- характеристики товаров (по функциональному назначению, конструктивному выполнению, составу применяемых материалов и компонентов, области использования) являются принципиально новыми или существенно отличаются от характеристик ранее произведенного аналогичного товара;
- потребительские свойства товара являются улучшенными по сравнению с имеющимися аналогами или, в отсутствие прямых аналогов, имеются качественно новые потребительские (функциональные) характеристики, в том числе повышающие конкурентоспособность товара, или выявлен новый способ применения товара, позволяющий расширить область использования такого товара;
- товар, выпуск которого основан только на применении нового или модернизированного технологического оборудования, технологических процессов или технологий, ранее не применяемых при производстве данного товара, или новых материалов, позволяющих значительно улучшить технико-экономические, конкурентоспособные, эргономические, потребительские и иные показатели производимого товара.

Закупка инновационной и высокотехнологической продукции

- План закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств заказчиков, определенных Правительством Российской Федерации в соответствии с пунктами 1 и 2 части 8.2 статьи 3 настоящего Федерального закона, должен содержать раздел о закупке у субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с утвержденным заказчиком перечнем товаров, работ, услуг, закупка которых осуществляется у таких субъектов.

**Распоряжение Правительства РФ от
21.03.2016 N 475-р (ред. от 08.12.2016) «О
Перечне конкретных юридических лиц,
которые обязаны осуществить закупку
инновационной продукции,
высокотехнологичной продукции, в том
числе у субъектов малого и среднего
предпринимательства»**

**ПЕРЕЧЕНЬ
КОНКРЕТНЫХ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ, КОТОРЫЕ ОБЯЗАНЫ ОСУЩЕСТВИТЬ
ЗАКУПКУ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ, ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ
ПРОДУКЦИИ, В ТОМ ЧИСЛЕ У СУБЪЕКТОВ МАЛОГО
И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

- 1. Акционерное общество "Научно-производственная корпорация "Уралвагонзавод" имени Ф.Э. Дзержинского", г. Нижний Тагил
- 2. Государственная компания "Российские автомобильные дороги", г. Москва
- 3. Публичное акционерное общество "Газпром", г. Москва
- 4. Публичное акционерное общество "Федеральная сетевая компания Единой энергетической системы", г. Москва
- 5. Публичное акционерное общество междугородной и международной электрической связи "Ростелеком", г. Санкт-Петербург
- 6. Публичное акционерное общество "Аэрофлот - российские авиалинии", г. Москва
- 7. Акционерная компания "АЛРОСА" (публичное акционерное общество), г. Мирный
- 8. Открытое акционерное общество "Российские железные дороги", г. Москва
- 9. Исключен с 1 января 2017 года. - Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2016 N 2623-р
- 10. Акционерное общество "Ленинградский Северный завод", г. Санкт-Петербург
- 11. Акционерное общество "Уфимское научно-производственное предприятие "Молния", г. Уфа
- 12. Открытое акционерное общество "Загорский оптико-механический завод", г. Сергиев Посад
- 13. Акционерное общество "Государственный оптический институт имени С.И. Вавилова", г. Санкт-Петербург
- 14. Акционерное общество "Швабе - Исследования", г. Москва
- 15. Акционерное общество "Швабе - Оборона и Защита", г. Новосибирск

ПЛАНИРОВАНИЕ ЗАКУПОК ППРФ от 17.09.12 № 932



ФОРМА
плана закупки товаров (работ, услуг)
на _____ год (на _____ период)

| | |
|---------------------------------|--|
| Наименование заказчика | |
| Адрес местонахождения заказчика | |
| Телефон заказчика | |
| Электронная почта заказчика | |
| ИНН | |
| КПП | |
| <u>ОКАТО</u> | |

Порядок формирования Плана закупок

План закупки может формироваться с учетом таких сведений, как курс валют, биржевые индексы и другие сведения, на основании следующих программ, определяющих деятельность заказчика:

- а) производственная программа (учитываются все закупки, формирующие смету затрат на производство и реализацию товаров (работ, услуг));
- б) ремонтная программа (план ремонтов);
- в) инвестиционная программа (включая техническое перевооружение и реконструкцию, в том числе в области информационных технологий, новое строительство);
- г) иные программы.

Корректировка плана закупки может осуществляться в том числе в случае (п. 8 Правил):

- **а)** изменения потребности в товарах (работах, услугах), в том числе сроков их приобретения, способа осуществления закупки и срока исполнения договора;
- **б)** изменения более чем на 10 процентов стоимости планируемых к приобретению товаров (работ, услуг), выявленного в результате подготовки к процедуре проведения конкретной закупки, вследствие чего невозможно осуществление закупки в соответствии с планируемым объемом денежных средств, предусмотренным планом закупки;
- **в)** в иных случаях, установленных положением о закупке и другими документами заказчика.

Информация о плане закупки

Вид плана закупки

 План закупки товаров, работ, услуг План закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции и лекарственных средств

Период планирования *

с по

Дата утверждения плана *

Информация об организации заказчика

Наименование *



ИНН

КПП

ОГРН

Адрес (места нахождения)

Информация о проведении мониторинга соответствия

Организация заказчика включена в перечень заказчиков, в отношении которых уполномоченным органом проводится мониторинг соответствия

Орган (организация),
уполномоченный на осуществление
мониторинга соответствия

Тестовая организация 25

Отменить

Продолжить

Сведения плана закупок (1):

- 1) наименование, адрес местонахождения, телефон и адрес электронной почты заказчика;
- 2) порядковый номер, который формируется последовательно с начала года;
- 3) предмет договора с указанием идентификационного кода закупки в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД 2) с обязательным заполнением разделов, подразделов и рекомендуемым заполнением классов, подклассов, групп, подгрупп и видов и Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2) с обязательным заполнением разделов, классов и рекомендуемым заполнением подклассов, групп и подгрупп, видов продукции (услуг, работ), а также категорий и подкатегорий продукции (услуг, работ);

Сведения плана закупок (2):

4) минимально необходимые требования, предъявляемые к закупаемым товарам (работам, услугам), предусмотренным договором, включая функциональные, технические, качественные характеристики и эксплуатационные характеристики предмета договора, **позволяющие идентифицировать предмет договора** (при необходимости);

ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕДМЕТЕ ДОГОВОРА

Наименование предмета договора

Поставка хозяйственных товаров

Минимально необходимые требования, предъявляемые к закупаемым товарам, работам, услугам

В соответствии с техническим заданием

Наименование предмета договора

Благоустройство территории

Минимально необходимые требования, предъявляемые к закупаемым товарам, работам, услугам

-

Наименование предмета договора

Поставка медицинской мебели

Минимально необходимые требования, предъявляемые к закупаемым товарам, работам, услугам

В комплектации согласно проекту договора

**Примеры
несоответствия п.
4**

Такое заполнение плана закупок не позволяет потенциальным поставщикам идентифицировать объект закупки, а значит принять решения планировании своего участия в закупке

Сведения плана закупок (2):

- 5) единицы измерения закупаемых товаров (работ, услуг) и код по Общероссийскому [классификатору](#) единиц измерения (ОКЕИ);
- 6) сведения о количестве (объеме) закупаемых товаров (работ, услуг) в натуральном выражении;
- 7) регион поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг и код по Общероссийскому [классификатору](#) объектов административно-территориального деления (ОКАТО);

Сведения плана закупок (3):

- 8)** сведения о начальной (максимальной) цене договора (цене лота);
- 9)** планируемая дата или период размещения извещения о закупке
(год, месяц);
- 10)** срок исполнения договора (год, месяц);
- 11)** способ закупки;
- 12)** закупка в электронной форме (да/нет).

Сведения плана закупок (3):

13) о закупке товаров (работ, услуг) путем проведения торгов, иных способов закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства;

14) о закупке товаров (работ, услуг), удовлетворяющих критериям отнесения к инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, в том числе у субъектов малого и среднего предпринимательства;

15) об отнесении (об отсутствии критериев отнесения) закупки к перечню закупок, предусмотренных пунктом 7 Положения об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, годовом объеме таких закупок и порядке расчета указанного объема, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. N 1352 "Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" (при необходимости, по выбору заказчика).

План закупки товаров (работ, услуг) заказчиков, определяемых в соответствии с пунктом 2 части 8.2 статьи 3 Федерального закона "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" (далее - Федеральный закон), формируется по форме согласно [приложению](#) к настоящему документу и содержит в том числе раздел об участии субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке, формируемый с учетом следующих особенностей:

- 1) на первый год реализации план закупки товаров (работ, услуг) должен содержать сведения, указанные в [подпунктах 1 - 15 пункта 1](#) настоящего документа;
- 2) на второй год реализации план закупки товаров (работ, услуг) должен содержать сведения, указанные в [подпунктах 1 - 4, 7, 9, 10, 13 и 14 пункта 1](#) настоящего документа;
- 3) на третий год реализации план закупки товаров (работ, услуг) должен содержать сведения, указанные в [подпунктах 1 - 4, 7, 13 и 14 пункта 1](#) настоящего документа.

План инновационной продукции

- План инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств заказчиков, определяемых в соответствии с пунктом 2 части 8.2 статьи 3 Федерального закона, формируется по форме согласно [приложению к](#) настоящему документу и содержит в том числе раздел об участии субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке.

ВНИМАНИЕ!

В случае если период исполнения договора превышает срок, на который утверждаются планы закупок (долгосрочные договоры), в планы закупок также включаются сведения на весь период осуществления закупки до момента исполнения договора, в том числе об объемах оплаты такого договора и объемах привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. N 1352 "Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" в течение каждого года его исполнения.

В целях проведения оценки соответствия и мониторинга соответствия, предусмотренных Федеральным законом, заказчик отражает в проектах изменений, вносимых в план закупки товаров (работ, услуг), а также в изменениях, внесенных в такие планы, следующие сведения:

- 1) совокупный годовой объем планируемых закупок товаров (работ, услуг) в соответствии с планом закупки товаров (работ, услуг) (с учетом изменений в такие планы закупки, которые не представлялись для проведения оценки соответствия или мониторинга соответствия);
- 2) совокупный годовой объем планируемых закупок товаров (работ, услуг), которые исключаются при расчете годового объема закупок товаров (работ, услуг), которые планируется осуществить по результатам закупки товаров (работ, услуг), участниками которой являются только субъекты малого и среднего предпринимательства;
- 3) годовой объем закупок, которые планируется осуществить по результатам закупки, участниками которой являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, предусмотренный в части, касающейся первого года реализации, раздела, указанного в [пункте 1\(1\)](#) настоящего документа.

Часть 14 статьи 4 223-ФЗ:

Размещенные в ЕИС и на сайте заказчика в соответствии с Федеральным законом №223-ФЗ и положениями о закупке информация о закупке, положения о закупке, планы закупки должны быть доступны для ознакомления без взимания платы

✓ В случае необходимости представитель заказчика может вместе со структурированным видом плана закупки разместить план закупки в виде графического образа его оригинала.

✓ План закупки считается размещенным в ЕИС надлежащим образом после размещения в общедоступной части ЕИС структурированного вида плана закупки и (или) электронного вида плана закупки либо структурированного вида плана закупки и графического вида такого плана.

✓ Для размещения информации о внесении изменений в план закупки представитель заказчика в установленном порядке вносит изменения в структурированный вид плана закупки и (или) размещает измененный электронный вид плана закупки либо вносит изменения в структурированный вид плана закупки и размещает измененный графический вид плана закупки, а также размещает электронный вид документа.

✓ Изменения в план закупки считаются размещенными в ЕИС надлежащим образом после размещения в общедоступной части ЕИС измененных редакций документов.