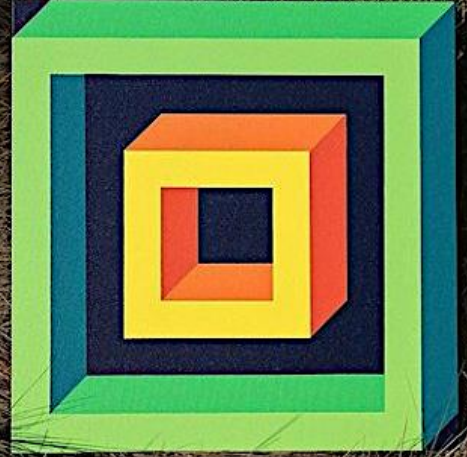
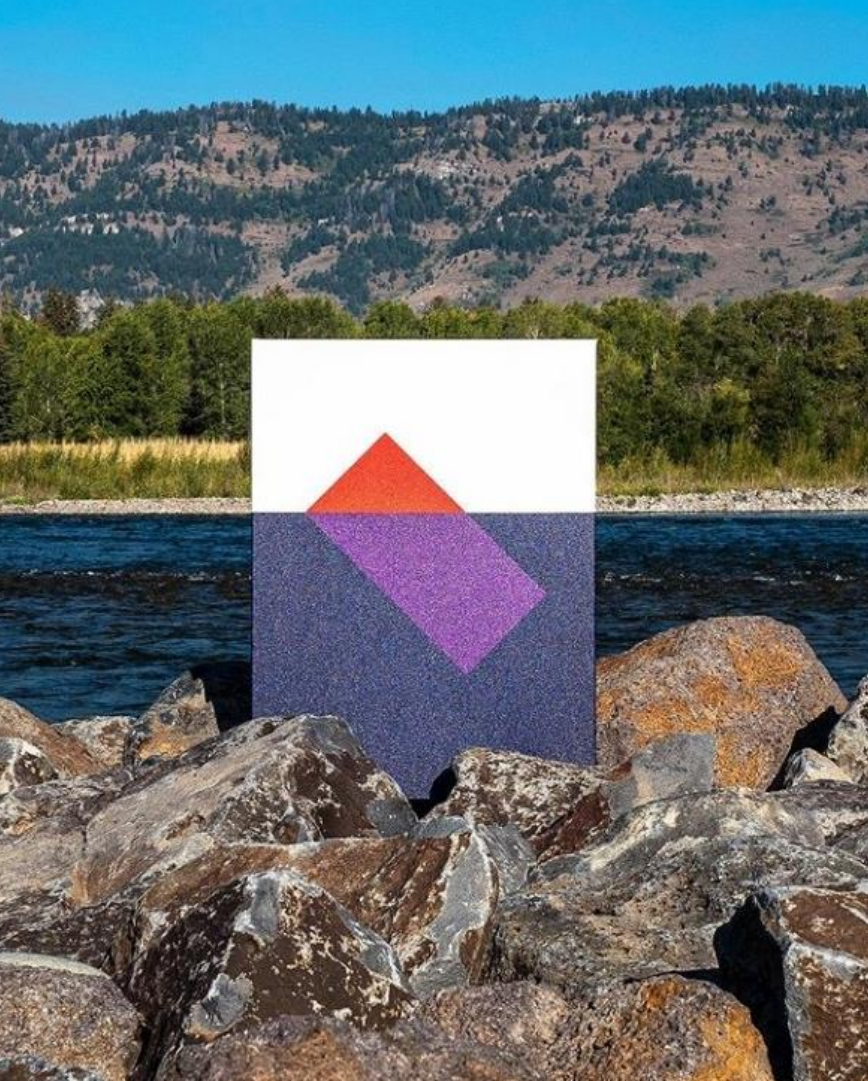


# ВВЕДЕНИЕ

Дизайн как эстетическая  
ценность

Барвенко В.И. доц. каф. Инженерной графики и компьютерного дизайна ЮФУ/2026





## Дизайн как эстетическая ценность и социально-культурная деятельность

«Знание – сила» Франсис Бэкон

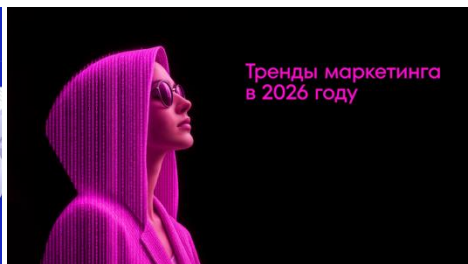
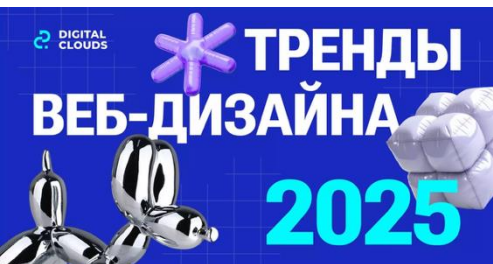
- Краткая история развития эстетики.
- Социокультурные функции дизайна.
- Отличие дизайна от технического конструирования и изобретательства.
- Формы и виды дизайн-творчества.
- Противоречия между техникой и искусством.
- Эстетика и стандарт
- Реальное / ирреальное

## Эстетическая ценность – это

особое значение объекта, выявляемое человеком в процессе восприятия: через эмоции, чувственные переживания и оценку соответствия эстетическому идеалу.

В дизайне ЭЦ проявляется как способность предмета или пространства вызывать эстетическое наслаждение.

По определению Международного совета организаций промышленного дизайна (ICSID), дизайн – это творческая деятельность по определению формальных качеств изделий, где «качества формы» включают не только внешний вид, но и структурные и функциональные связи



# Ключевые компоненты эстетической ценности в дизайне

## 1. Форма и композиция

- пропорции и масштаб;
- баланс (симметричный/асимметричный);
- ритм и повторение элементов;
- визуальная гармония.

## 2. Цвет

- цветовые схемы (монохромные, комплементарные, аналоговые);
- психологическое воздействие цветов;
- контрастность и насыщенность.

## 4. Линия и контур

- жёсткие vs плавные линии;
- динамика линий;
- выразительность контуров.

## 5. Пространство

- негативное пространство (пустоты);
- глубина и перспектива;
- организация пространства.

## 3 Текстура и материалы

- тактильные ощущения;
- визуальное восприятие материалов;
- сочетание разных текстур.

## 6. Символика и смысл

- культурные ассоциации;
- метафоры и аллюзии;
- историческая отсылка.

Мы хотим магии

Хотим абсурда или иронии,

Но больше всего мы хотим нарушить покой

(правда?)

Если свобода не свободна,  
то какой в ней смысл?

Джон Кейдж

## ЭСТЕТИКА

«Чувственное восприятие»

дословно

Философское учение о сущности и формах прекрасного в художественном творчестве, природе и жизни.

Об искусстве как особой форме общественного познания

5 категорий:

- Прекрасное-безобразное
- Возвышенное – низменное
- Трагическое – комическое
- Поэтическое – прозаическое
- Глубокое - поверхностное

Эстетическое удовольствие –  
исключительно человеческое  
качество



Одна маленькая деталь, а как меняется взгляд на картине



Всякая культура агрессивна (опосредует и нормирует).

Вне культуры – вера и искусство.

Мы живем в мерцающем мире, в смысле смешения границ,  
его неопределенности.

Только тело не является абстракцией (0-й уровень реальн-ти)

Интеллектуальная структура «на самом деле» замещается  
сегодня структурой «как бы»

Рефлексивный ум потеснил натуральный (либо интуиция,  
либо логические способности)

Стали невозможны состояния созерцания, апатии, атараксии  
(соединение мысли и чувства – мистерии)

Сегодня все симулируют. Все симулякры

Симуляция – умение знать, не думая.

Человек Средневековья

«Мир – открытая книга»

Человек Модерна

Соревнование Человека и Бога

«Я знаю лучше Бога»(Малевич)

«Книги – кладбище знаний»

Человек Возрождения

«Если человек стремится к свободе,  
почему он птиц и зверей держит в  
клетках?.. человек воистину царь  
зверей, ведь он жестоко истребляет их.

Человек Постмодерна

Все возможно

Человек – радикальный и дерзкий

Состояние субъекта, который пытается  
изменить мир

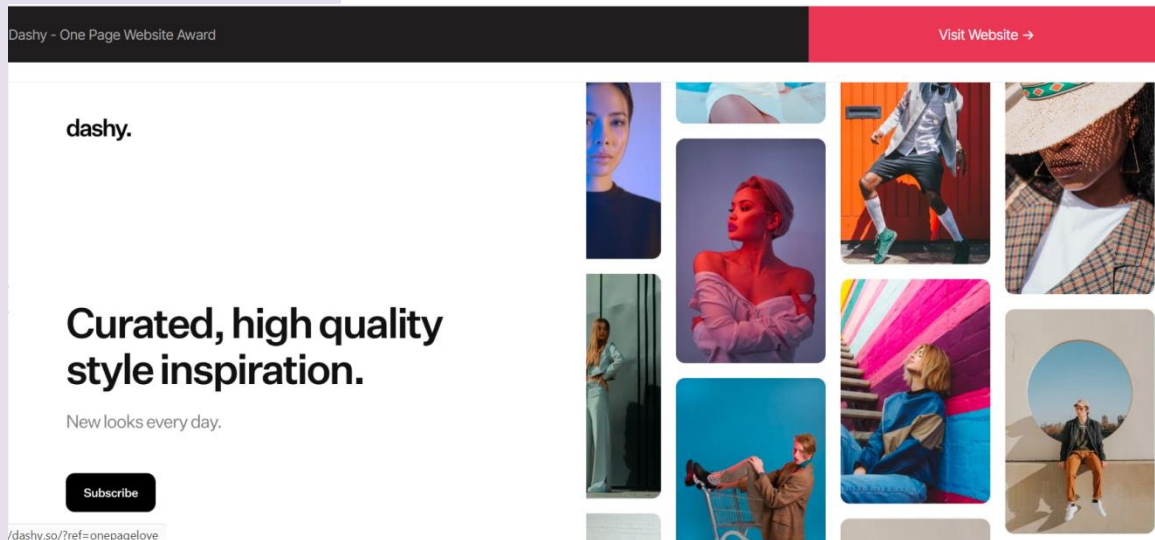
# КУЛЬТУРА – ПЕРЕКРЕСТОК

горизонтальных и вертикальных  
последовательностей смыслов,  
рассматривается как большой ТЕКСТ

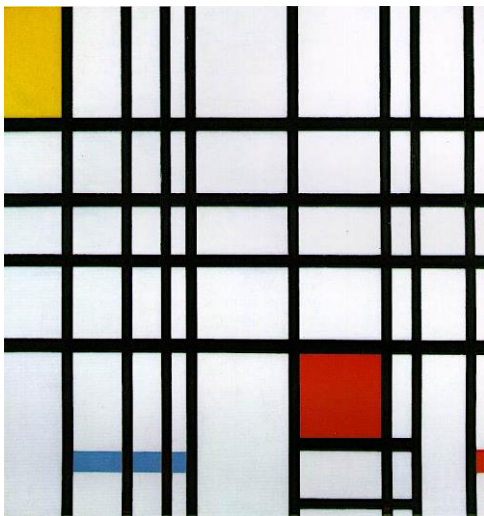
раскрывает новейшие  
горизонты  
концептуализации культуры  
как предметного выражения  
опыта сознания личности и  
общества.

акцент на роли  
семиотических структур  
такого опыта.

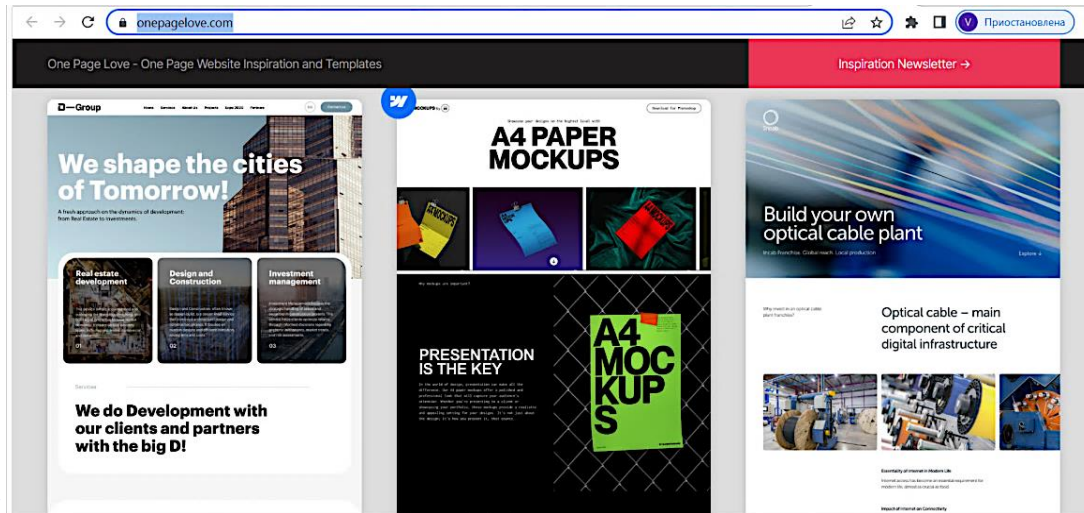
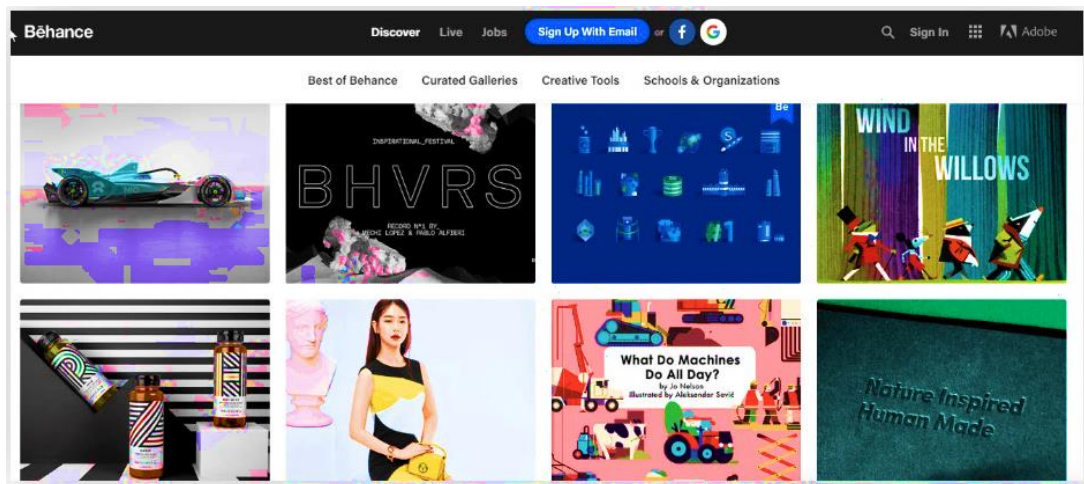
... осмысление форм культуры  
с точки зрения их креативного  
и аффирмативного потенциала



# Заинтересованность в системах



<https://onepagelove.com/>  
<https://www.plerdy.com/ru/blog/top-50-web-design-inspiration-websites/>





Алексей Федорович Лосев  
философ, гений

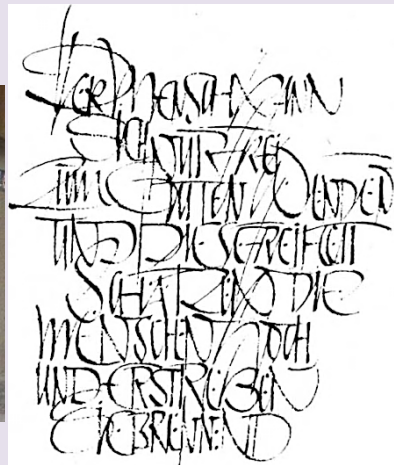
## ЭСТЕТИКА

(от др.греч. αἰσθησις — «**чувство, чувственное восприятие**»)

Философское **учение**  
**о сущности и формах прекрасного**  
в художественном творчестве,  
в природе и в жизни,  
**об искусстве как особой форме**  
**общественного сознания.**

Согласно А.Ф. Лосеву

- этим предметом является **выразительная форма**, к какой бы области действительности она ни относилась.
- практически каждая область общественной жизни может стать источником эстетики, которая впитывает и концентрирует специфику любой социально-исторической конкретики.



Дизайн в отношении к миру  
два состояния одновременно

То, что уже есть в мире и

То, что в мире только может стать...

Дизайн - деятельность и продукт этой деятельности:

Как деятельность:  
перманентное созидание  
«очертаний человеческого бытия».

Как продукт:  
его «обновленные смыслы».

Английское слово «design»  
означает не только «замысел», но  
и «умысел», что предполагает не прямые пути  
достижения цели, не обходится без хитроумия

- Объект дизайна – практически любая вещь, совокупность вещей, предметно-пространственная среда, любое информационное сообщение, если они непосредственно соприкасаются с человеком.
- Цель дизайна – гуманизация материального окружения человека, которая выражается в упорядочивании соответственно этическим и эстетическим нормам данной эпохи и данного культурного региона.  
Процесс гуманизации информационной среды более сложен и включает в себя также элементы неожиданности.
- Методы дизайна – близки к композиционным методам в архитектуре, но включают в себя эвристические приемы изобретательства.  
А также ряд приемов и методов, которые применяют в различных видах художественного и научного творчества.
- Адресат дизайна – любой человек, поэтому в методологии дизайн-проектирования повышенное внимание уделяется не только эргономическим, но и социально-культурным, а также психологическим характеристикам потребителя конкретного дизайн-продукта.  
Это способствует решению прагматических и гуманитарных задач профессии.

Особенности  
профессионального  
мышления дизайнера



Особый тип сознания, который сочетает:

- Системность
- Образность
- Инновационность

Основное условие – чтобы все эти  
качества работали в совокупности.

По отдельности они для дизайна  
не специфичны.

Дизайн формирует  
на промышленной основе  
предметный мир  
в чрезвычайно обширной  
«зоне контакта» с человеком  
во всех без исключения  
сферах

Биотехнологии и техноконцепции,  
предположения которых фокусируются  
на растущей каннибализации умными  
коммуникационными технологиями в  
«зоне контакта» с человеком.  
«Кибертело» (соцсети, виртуальная  
реальность).

## ЭСТЕТИКА + ЭТИКА

Роевой (как у пчел) разум искусственного  
интеллекта будет нести новый порядок,  
новый номос, продающий себя как  
состояние вечного мира внутри  
состояния вечного ужаса.

## Окна /витрины/массовые законы продаж



оформительское искусство, взятое в обеих его разновидностях:  
экспозиционно-оформительской и витринно-оформительской



**PF-TORG.RU** Меню Поиск 8 (800) 555 69 93 Заказать звонок

**Стимулирование роста продаж с помощью оформления витрин**

- СТЕЛЛАЖИ ДЛЯ МАГАЗИНА И СКЛАДА
- УЦЕНЕННЫЙ ТОВАР
- ВЕШАЛА И СТОЙКИ
- ВЕШАЛКИ
- ТОРГОВЫЕ СИСТЕМЫ
- ЭКОНОМПАНЕЛИ И АКСЕССУАРЫ

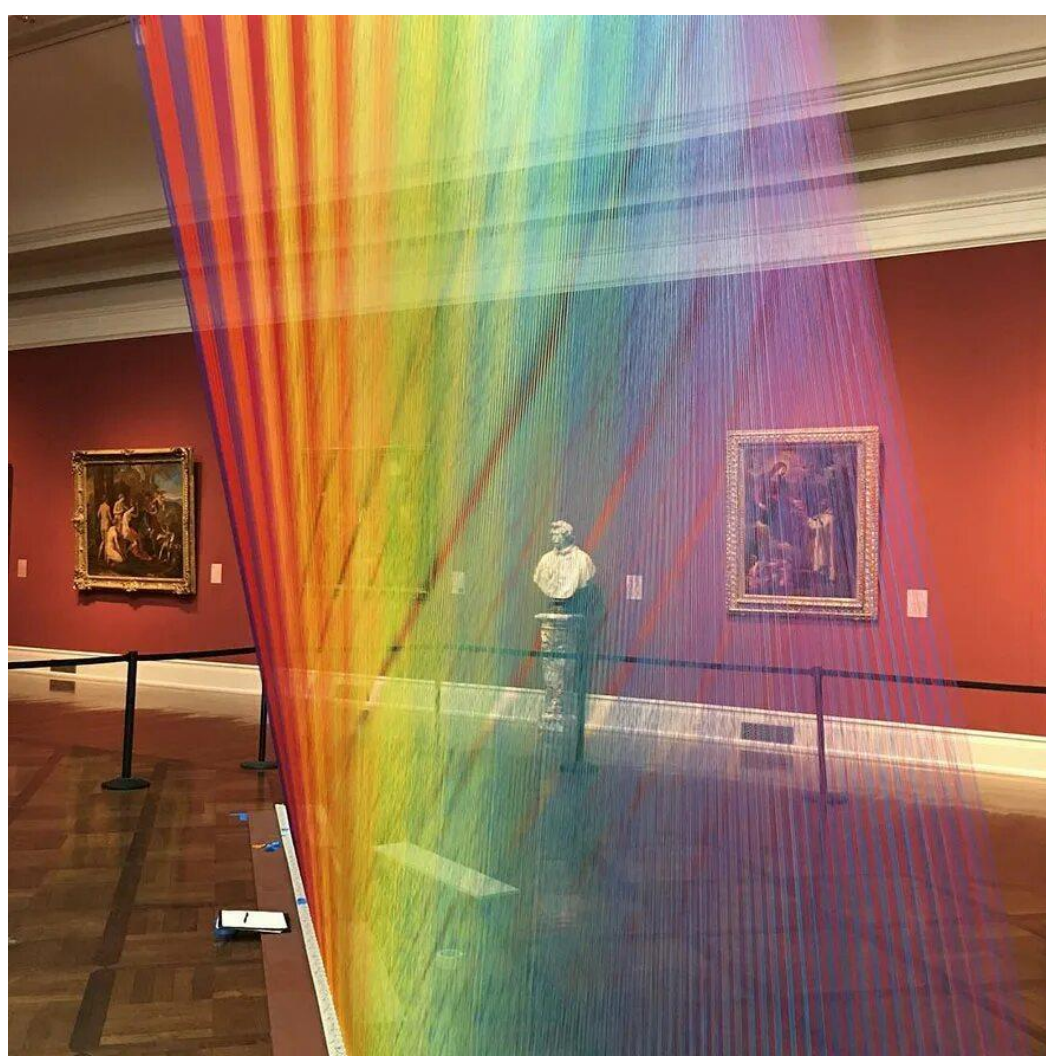


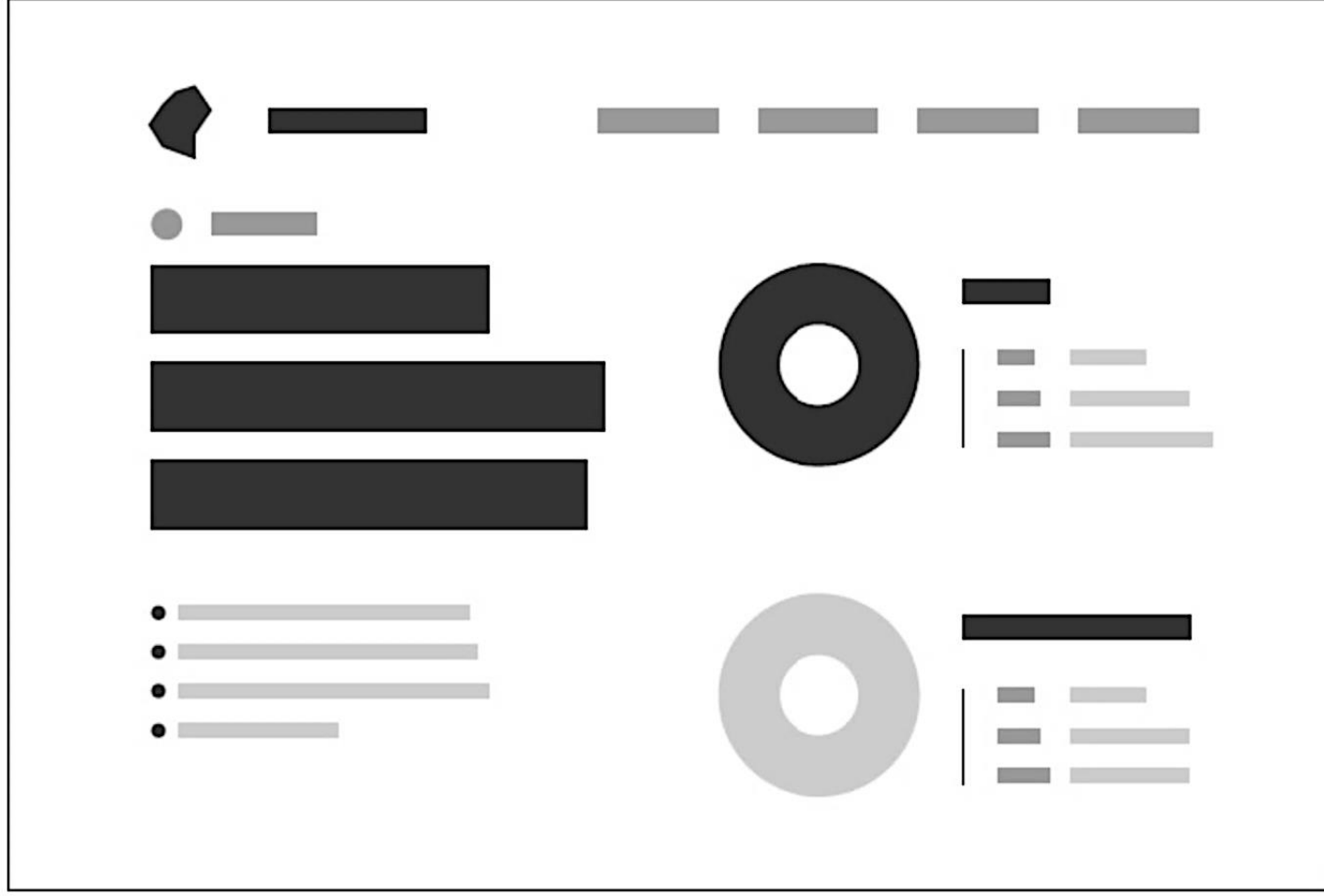
Отправьте нам сообщение vivo

Художественно оформленная витрина является сценой, на которой представлено некое действие, разыгрываемое не актерами, а вещами, поскольку каждая выставленная в витрине вещь играет определенную роль и соотносится с другими по законам смысла и эмоциональной выразительности, а не по своему практическому назначению



Gabriel Dawe





White space - пространство вокруг элементов

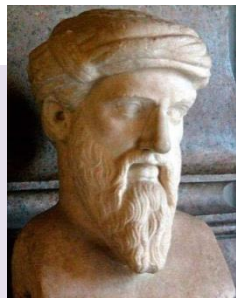
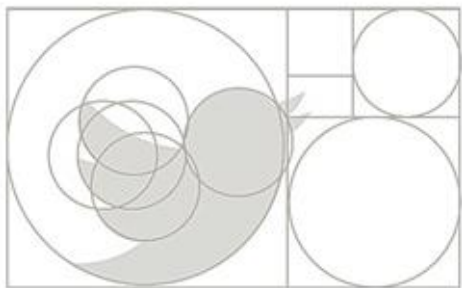
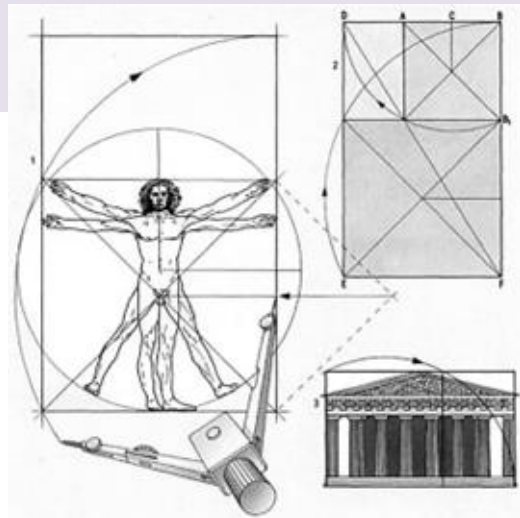


Чем больше «белого пространства» у объекта, тем легче его заметить и считать.  
Управлять вниманием можно при помощи увеличения или уменьшения этого пространства

## История эстетики начинается с эпохи АНТИЧНОСТИ

Уже **пифагорейцы** интересовались **природой**, такой фундаментальной эстетической категорией как **КРАСОТА**, которая отождествлялась с **гармонией** и **числовой пропорцией**.

В эстетике **ГАРМОНИЯ** — одна из форм прекрасного, понятие, означающее **упорядоченность многообразия**, **целостность**, обладающая согласованностью частей и уравновешенностью их напряженности.



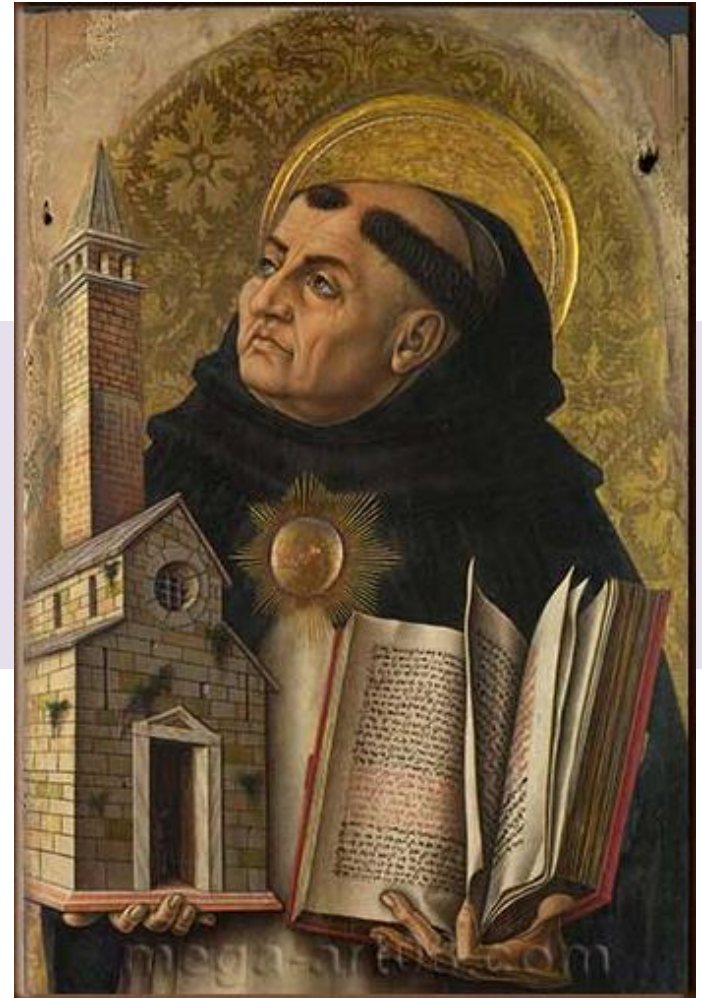
Значительное внимание **Пифагор** и **пифагорейцы** уделяли **развитию математики**. Считается, что Пифагор первым обосновал, что в прямоугольном треугольнике квадрат гипотенузы равен сумме квадратов катетов (теорема Пифагора). Пифагореизм возник в VI—IV вв. до н. э. в южной Италии, а затем распространился на другие области. Последователей учения называют пифагорейцами.

## История эстетики в Средние века

Фома Аквинский обращает  
внимание на три стороны красоты:

- цельность,
- соразмерность
- и непосредственность

*Фома Аквинский (1225 – 1274)  
один из выдающихся мыслителей  
средневековой Европы, философ и  
теолог, доминиканский монах*





## История эстетики в эпоху Возрождения

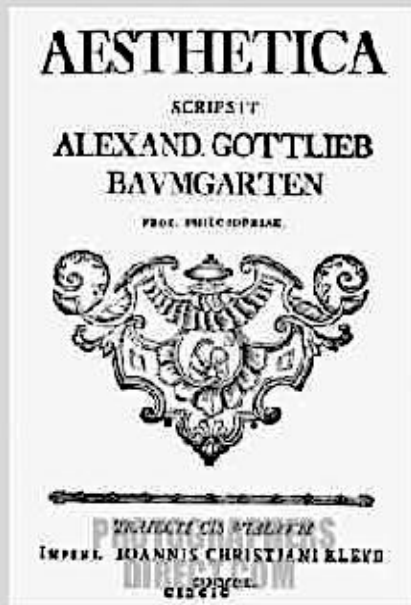
Леонардо да Винчи сузил понятие красоты до **характеристики визуального восприятия,**

помимо внешней красоты, он ценил **внутреннее содержание (целесообразность).**

Важную роль в постижении красоты играл контраст **через противопоставление с безобразным.**

*Леонардо да Винчи (1452-1519) – гений, скульптор, изобретатель, живописец, философ, писатель, ученый, музыкант, полимат (универсальный человек)*

Александр Готлиб Баумгартен  
1714 - 1762



Баумгартен в 1735 году  
ввел термин «эстетика»  
для науки о прекрасном

Он определил место этой  
науки в системе философии:  
**ЭСТЕТИКА** – низшая ступень  
гносеологии  
(теории познания),  
наука о чувственном  
познании, **совершенной**  
**формой которого**  
**является прекрасное.**

Прекрасное выражается  
в образах искусства  
в противоположность логике –  
науке о рассудочном  
познании.

В 1735 году ввел термин «эстетика» для науки о прекрасном

Немецкий философ эпохи Просвещения



*Иммануил Кант (1724-1804) немецкий мыслитель, основатель классической философии и теории критицизма, работавший на грани эпох Просвещения и Романтизма*

## Грань эпохи Просвещения/Романтизма

*«Две вещи во всем мире удивляют более всего – звездное небо над головой и моральный закон внутри нас»*

Кант хоронит идеи о превращении эстетики в науку, заявляя, что она не может быть ничем иным, чем критикой вкуса.

Эстетические суждения (вкус) не несут в себе познавательной (и практической) ценности, но лишь фиксируют отношение субъекта к объекту.

Ни одна из идей не функционирует по правилам пространства-времени.

Идеи разума выходят за пределы опыта и не связаны с ним.

Идея бессмертия души, идея бесконечности мира, идея свободы и идея Бога.

## Один из основных принципов ЭСТЕТИКИ подражание искусства действительности

Гете развивает идею мимесиса, подчеркивая что  
подражание развивается в манеру, а манера в стиль.

Также он **противопоставляет**  
**аллегория и символ,**

что в дальнейшем  
закрепляет Шеллинг.



Иоганн Вольфганг Гете  
(1749-1832) немецкий писатель,  
драматург и поэт,  
естествоиспытатель



Фридрих Вильгельм Йозеф Шеллинг  
(1775- 1854) - немецкий философ,  
представитель немецкого  
классического идеализма

*Μίмесис, или мимезис, (др.греч. μίμησις — подобие, воспроизведение, подражание)*



Георг Вильгельм Фридрих Гегель  
(1770-1831), философ-идеалист,  
один из столпов классической  
немецкой философии

Гегель превращает **ЭСТЕТИКУ**  
в философию искусства,

которая является  
одной из трех ступеней

**Абсолютного Духа,**  
наряду с религией и философией

*Человек верит в Бога по причине своей нравственности.*

**Итог Просвещения – наступление Модерна,**  
высвобождение еще не полностью созревшего  
самосознания

**«Бог умер»** впервые обозначено Гегелем,  
а не Фридрихом Ницше.

**Я есть волящий субъект.**

*Мое поведение соответствует требованиям общего.*

*Мы – любимый знак Модерна.*

**Результат этой доброй воли** Гегель называет **«ужас»**

**Современная эстетика** представлена рядом разрозненных направлений

Широко представлена **феноменологическая эстетика** (Р. Инграден), которая ценит не активность мышления, а способность к созерцанию, многослойность произведения

**Эстетическая проблематика развивалась в рамках марксизма, психоанализа, экзистенциализма** (ядро «Я») **и структурализма** методологический примат отношений над элементами в системе:

Если **марксизм** ценил в искусстве прежде всего **идейность и способность отражать социальные противоречия;**

**Психоанализ** обращал внимание на **творчество**, которое представляло собой **сублимацию бессознательного;**

В **структурализме и постструктурализме** (Р. Барт) популярность получает **семиотический подход** к толкованию художественного произведения. Согласно **Ю.М. Лотману**, под семиотикой следует понимать **науку о коммуникативных системах и знаках, используемых в процессе общения.**

# Техническая эстетика

теоретическая основа дизайна

научная дисциплина изучает:

социально-культурные, технические и эстетические  
проблемы формирования гармоничной среды,  
создаваемой для жизни и деятельности человека  
средствами промышленного  
и информационного производства.

Техническая эстетика изучает принципы  
и методы конструирования,  
проблемы профессионального творчества  
и мастерства дизайнера



Идеи Технической эстетики зародились в середине XIX в., задолго до появления Дизайна

Английский теоретик искусства,  
писатель, художник, теоретик искусства,  
литературный критик и поэт  
**Джон Рёскин** (1819-1900)

ввел в 1857 г. **понятие  
эстетически ценных  
продуктов производства**

В Германии (в 1919 г.) был основан **Центр технической эстетики «Баухауз»**.

В России в начале XX в. возникают идеи единства искусства и техники, красоты самого производственного предприятия; отказа от украшательства в продуктах промышленности, органического слияния в них пользы, функции и красоты.

В 1920 г. образовался **ВХУТЕМАС** (Всесоюзные художественно-технические мастерские), где А. Родченко, В. Татлин, Л. Лисицкий, М. Гинзбург, И. Леонидов разрабатывали **идеи «производственного искусства» дизайна и технической эстетики**.

## ВИЗУАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА

это совокупность невербальных компонентов  
и образных элементов,  
которыми она оперирует.

Ксения Кнорре описала ее как

«область, развивающую способности восприятия  
образов,  
умение их анализировать,  
интерпретировать,  
оценивать,  
сопоставлять,  
создавать на этой основе индивидуальные  
художественные артефакты»

